



FORUM DI STRESA – Le Innovazioni Necessarie - G8 Young Business Summit Stresa 2-3 Luglio 2009

Venerdì 3 Luglio 2009
h. 10-00-12.00

Workshop

INNOVAZIONE: LE ALTRE POLITICHE, L'ALTRA POLITICA.

Dopo molti decenni di sperimentazione delle politiche pubbliche per l'innovazione e dopo alcuni anni di grande attenzione, anche mediatica, alle stesse, è giunto il tempo di ripensare agli strumenti a disposizione del *policy maker*, interrogandosi sulla necessità di avviare una nuova generazione di politiche *market&demand driven*. Per prima la Commissione Europea, con l'incontro tra i Capi di Stato ad Hampton Court cui è seguito il rapporto Aho, nel rivisitare la strategia di Lisbona, poi l'OCSE con il proprio documento di indirizzo sulla nuova strategia dell'innovazione, hanno avviato un importante processo di rinnovamento delle proprie politiche per l'innovazione, sottolineando la necessità di affiancare al tradizionale impianto di politiche *research-based*, altri strumenti volti a cogliere le grandi potenzialità insite nelle capacità inventive degli utilizzatori, nel ruolo trainante dei *lead markets*, nella funzione della committenza pubblica evoluta, nello stimolo alla competizione, nel modello dell'*open innovation* e nella capacità propulsiva di una maggiore *social consciousness* del valore della conoscenza e dell'innovazione.

Il dibattito sulle nuove politiche si è già concretizzato in esempi di ottime pratiche, che vanno diffondendosi nelle regioni e nelle economie più evolute. E' dovere del nostro sistema politico ed imprenditoriale farle proprie, eventualmente adattandole alle peculiarità del contesto nazionale.

Uno sguardo sulle "altre politiche", un approccio diverso che, partendo da quanto è stato fatto fino ad oggi, si muove verso un mondo che cambia velocemente.

Sergio Arzeni, Head of the OECD LEED (Local Economic and Employment Development):
ruolo della domanda di innovazione per le imprese; semplificazione, giovani e nuova imprenditorialità

Mario Calderini, Presidente Finpiemonte S.p.A: politiche di innovazione *impostazione generale del problema, demand driven e public procurement della tecnologia*

Roberto Verganti, Politecnico di Milano, *user and design driven innovation*

Catia Bastioli, Amministratore delegato di Novamont: *lead market initiatives*

Andrea Bairati, Assessore regionale all'Industria e all'Innovazione: *public consciousness* e politiche regionali di innovazione

Luciano Hinna, Dipartimento Innovazione e tecnologie, Ministero per la pubblica amministrazione e l'innovazione: politiche nazionali in tema di ricerca e innovazione

Modera: **Barbara Gallo**, Presidente Federazione regionale dei Gruppi Giovani Imprenditori piemontesi